

LA TECNICA AL SERVIZIO DELL'ARTE

Grazie alla tecnologia utilizzata dalle stampanti professionali Epson e alla straordinaria qualità degli inchiostri a pigmenti Epson UltraChrome™, Epson rappresenta uno stimolo per il settore dell'arte e offre nuove prospettive ad artisti, gallerie e musei.

Una vasta scelta di supporti fine art

La realizzazione di opere Digigraphie è strettamente legata ai materiali utilizzati. Epson ha selezionato una gamma di supporti fine art di qualità eccellente certificati per le produzioni Digigraphie: carte Fine Art UltraSmooth e Velvet, carta ruvida per applicazioni artistiche, tele in rotoli, carta fotografica Traditional, nonché carta matte con finitura Diasec® e carte Hot Press e Cold Press in cotone 100%. Tutti questi materiali sono stati testati in laboratori indipendenti per garantire la stabilità delle stampe nel tempo. L'elenco completo dei supporti fine art certificati è disponibile sul sito www.digigraphie.com

Digigraphie: qualità garantita

Epson ha creato un Comitato di indirizzo che riunisce fotografi, pittori e artisti digitali il cui ruolo è definire e sovrintendere alle regole e ai criteri di utilizzo del marchio, garantendone l'armonizzazione tra le varie discipline artistiche nel corso dell'evoluzione di Digigraphie nel tempo. Il comitato svolge inoltre un ruolo di consulenza rivolto agli artisti e testimonia con l'esperienza diretta come adattare la tecnologia Epson alle peculiarità della propria espressione artistica.

Inchiostri a pigmenti professionali e all'avanguardia
La continua evoluzione degli inchiostri a pigmenti Epson UltraChrome consente oggi di riprodurre una gamma cromatica estremamente ampia: immagini a colori in grado di superare qualunque aspettativa e un bianco e nero senza eguali. L'utilizzo di Epson UltraChrome è ideale nella produzione di stampe fine art, per una superficie e una lucentezza uniformi e un'elevata stabilità nel tempo su una vasta gamma di supporti.

Timbro a secco di certificazione Digigraphie



Gallerie piene di vita

Digigraphie offre nuove prospettive anche alle gallerie d'arte. Uno dei vantaggi del marchio Digigraphie è il carattere esclusivo delle stampe fine art prodotte. Ogni stampa da collezione è un'opera originale, numerata e firmata dall'artista, corredata di certificato che ne attesta la qualità. Le gallerie possono così disporre di una gamma di proposte ancora più ampia con un'ulteriore produzione artistica che consente di offrire prestigiose edizioni in tiratura limitata ai propri clienti abituali e a chi si avvicina per la prima volta al collezionismo.

Musei e archivi fieri delle proprie raccolte

Il marchio Digigraphie *Collection* è un'opportunità di sicuro interesse per musei e archivi storici pubblici e privati, che possono creare edizioni esclusive legate a mostre temporanee o esposizioni permanenti, dando ai visitatori la possibilità di acquistare opere fine art in tiratura limitata di qualità straordinaria. Un'ottima opportunità per arricchire la propria casa con una prestigiosa stampa da collezione che si conserverà intatta nel tempo.

Una galleria online

Sul sito www.digigraphie.com, tutti gli artisti che hanno scelto il marchio Digigraphie possono registrarsi e presentare il proprio portfolio di opere certificate in una galleria online permanente. Un'ulteriore occasione di visibilità per gli artisti, ma anche per le gallerie d'arte che li propongono al pubblico.

DIGIGRAPHIE® BY EPSON

L'ARTE DI STAMPARE L'ARTE.

**DIGI
GRAPHIE®**
by Epson

Digigraphie brochure IT 02/12

Per ulteriori informazioni contatta:

e-mail: digigraphie@epson.it

web: www.digigraphie.com
www.epson.it

EPSON®

**DIGI
GRAPHIE®**
by Epson

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

I NUOVI ORIZZONTI DELL'ARTE

Digigraphie® by Epson garantisce gli standard più elevati nella produzione digitale di stampe fine art certificate.

Grazie a Digigraphie il mondo dell'Arte può avvalersi dei progressi della tecnologia digitale garantendo qualità e durata eccezionali alle opere da collezione così prodotte.

Digigraphie è il frutto dei tanti anni di ricerca Epson sulle prestazioni delle proprie stampanti inkjet professionali e sulla resistenza e qualità degli inchiostri a pigmenti Epson UltraChrome™.

Il risultato? Digigraphie, un marchio di validazione che consente di produrre stampe fine art da collezione certificate in serie limitata che i vostri clienti saranno fieri di possedere. Ogni opera è una stampa fine art esclusiva, poiché ogni edizione a cura dell'artista è numerata, referenziata e firmata.

Digigraphie è un marchio di eccellenza per il cui utilizzo è richiesta l'attenta osservanza di regole e precisi criteri operativi, in modo da conferire un valore aggiunto alle produzioni fine art grazie all'elevato standard qualitativo certificato dal timbro Digigraphie.

Timbro di certificazione
Artista Digigraphie



UN NUOVO MARCHIO DI VALIDAZIONE

Origini

La creazione del marchio Digigraphie è relativamente recente, ma la tecnica esiste già da molto tempo. Digigraphie nasce ufficialmente il 13 novembre 2003 in occasione del centenario del Salone d'Autunno di Parigi. Per molto tempo fotografi, scultori e pittori, ma anche laboratori fotografici e litografici, hanno fatto ricorso alla tecnologia delle stampanti professionali Epson per la produzione di stampe artistiche e hanno quindi tracciato la strada per una nuova disciplina: la stampa digitale fine art.

La ricerca del nome giusto

Ma come definire un'opera fine art creata con una stampante professionale Epson? La questione era stata al centro del dibattito fin dal 1991 negli USA, quando il responsabile delle stampe presso Nash Edition, Jack Duganne, era alla ricerca di un termine generico che descrivesse le opere dell'artista Diane Bartz prodotte con l'utilizzo di tecnologia inkjet. Utilizzò il termine francese "jet d'encre" (inkjet) che modificò in "gicleur" (getto/ugello) per arrivare infine a "giclée" (a spruzzo) *. Gli artisti francesi hanno dovuto affrontare lo stesso problema di Duganne. Hanno immediatamente escluso l'espressione "stampa inkjet", che consideravano inappropriata per le stampe artistiche. Alcuni decisero quindi di creare un'etichetta propria ed è così che Philip Plisson, artista dei paesaggi marini, ha coniato il termine "Pixographie", mentre Jean-Noël l'Harmeroult, fotografo di moda, ha inventato la parola "Hyperchrome". Questi due professionisti dell'immagine utilizzavano una definizione personale per descrivere le stampe artistiche da collezione ottenute con stampanti fotografiche professionali Epson. Era necessaria la creazione di uno standard di settore.

La nascita del marchio "Digigraphie®"

Dopo una approfondita verifica svolta consultando vari artisti e clienti, nel 2003 Epson France ha registrato il nome Digigraphie® presso l'INPI (Institute Nationale De La Propriété Industrielle) e l'OHMI (Office of Harmonization for the Internal Market). Il marchio commerciale è così diventato europeo. Il marchio può essere utilizzato da tutti coloro che ne rispettano gli obblighi e le regole.



PERCHÉ UTILIZZARE DIGIGRAPHIE? A CHI È DESTINATA?

Digigraphie by Epson garantisce alle edizioni fine art una perfetta fedeltà della gamma cromatica e sfumature straordinarie. La qualità delle stampe da collezione si mantiene intatta per generazioni.

Il mondo dell'Arte e del collezionismo

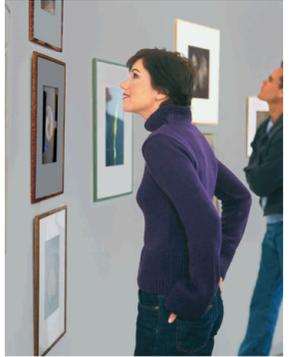
Gli artisti aspirano a una maggiore libertà espressiva; le gallerie mirano a una maggiore visibilità; i musei desiderano un maggiore controllo sulle proprie edizioni da collezione. E non solo. Anche i clienti vogliono oggi essere sicuri della qualità e della lunga durata della stampa fine art che scelgono di acquistare.

Maggiori possibilità per gli artisti

Un'opera esclusiva, ricercata e senza tempo. Digigraphie offre a ogni artista l'opportunità di diffondere le proprie creazioni in tiratura limitata sul mercato del collezionismo, con edizioni di qualità certificata. Con Digigraphie il fotografo non si limita a scattare immagini, ma può scegliere di produrre personalmente le proprie stampe da collezione, per esaltare ulteriormente il potere comunicativo dello scatto grazie alla tecnologia professionale Epson, con la certezza che cromie, finiture e dettagli si manterranno, intatti, negli anni.

Un impulso rinnovato al patrimonio artistico

Utilizzare Digigraphie significa valorizzare un'opera, grazie all'eccellente qualità della stampa fine art realizzata, che ne esalta il prestigio nel tempo. Gli artisti dispongono di una nuova forma espressiva e di uno strumento per dare vita al proprio patrimonio d'immagini: la tecnica Digigraphie, valida alternativa alle stampe in grande tiratura, conferisce un valore aggiunto all'opera, garantendone la resistenza negli anni.



Controllo sulla produzione artistica

La tecnologia Epson consente agli artisti di controllare la qualità delle stampe fine art create e di certificarne la lunga durata. Ogni opera a cui viene apposto il timbro a secco Digigraphie è numerata, corredata di certificato di garanzia e firmata dall'artista che l'ha prodotta; ogni stampa è un'edizione da collezione.

*fonte: "Digital Printing" di Harald Johnson, edizioni Eyrolles.